

UNIVERSIDADE NO RÁDIO

SILVA, Jaqueline Vaz da¹; **NASCIMENTO**; Robson Mendonça²; **MESQUITA**, Helena Angélica de³.

Palavras-chave: interação; comunicação; programa de rádio; integração.

1. JUSTIFICATIVA

O Campus de Catalão – CaC - foi criado no ano de 1983, com o objetivo inicial de propiciar o suporte necessário aos programas de extensão universitária, realizados por professores e estudantes da Universidade Federal de Goiás (UFG), através de estágios e programas de ação comunitária.

Em 1986, a UFG e a prefeitura Municipal de Catalão, preocupadas em atender à demanda regional por ensino de 3º grau, que contribuísse para a melhoria da educação na região iniciaram, através de convênio, os cursos de Licenciatura Plena em Geografia e Letras. Mesmo sem contar com as condições ideais (infra-estrutura física, pessoal, recursos materiais e financeiros), novos cursos foram se instalando no decorrer do período de 1988 a 1991. Foram eles: Licenciatura Plena em Matemática e Pedagogia, em 1988; Educação Física em 1990; e Bacharelado e Licenciatura em História em 1991. Em 1996, foi instalado o curso de Ciências da Computação, passando o Campus a atuar também na área tecnológica. Em 2006 foram instalados os cursos: Ciências Biológicas, Química, Física e Administração e em 2007 será instalado o curso de Psicologia.

Assim atualmente, o Campus Catalão conta com mais de 1700 alunos, regularmente matriculados na graduação, Pós-Graduação, alunos especiais e ainda atende milhares de pessoas da comunidade através de projetos de extensão.

Com as atividades de ensino, pesquisa e extensão o CaC atende a comunidade regional, visto que seu raio de atuação ultrapassa o município de Catalão, alcança mais de 15 cidades do sudeste de Goiás e ainda uma grande área do Triângulo Mineiro.

Hoje o Campus Catalão já alcançou um patamar importante no atendimento às demandas locais e regionais por melhoria do ensino e ampliação da rede de pesquisas setoriais e multidisciplinares.

Apesar de desenvolver as atividades supra-citadas, o CaC padece em muitos momentos, com a falta de um instrumento específico de ligação e intercâmbio com a comunidade. Com isso estamos sempre aproveitando todos os espaços cedidos, concedidos e solicitados na mídia local e regional para divulgar as atividades de interesse da comunidade.

A proposta desse projeto de extensão é criar um espaço específico, e até privilegiado para uma maior interação entre o CaC e a comunidade regional que funcionará como intercâmbio, pois deverá ser via de mão dupla necessária para a consolidação da universidade como parceira e integrante da comunidade.

O projeto **Universidade no Rádio** já foi desenvolvido em 2005, perfazendo um total de 16 programas e foi retomado em 2006 e está sendo desenvolvido mostrando as atividades realizadas nos cursos e informes importantes para que a população, de modo geral, seja informada dos projetos, as atividades desenvolvidos no campus para que possa melhor participar.

2. OBJETIVOS

O projeto de extensão “Universidade no rádio” tem como objetivo principal ser um instrumento específico de ligação da UFG/CaC com a comunidade de Catalão e toda região. O campus carecia de um projeto próprio para enriquecer mais essa interação. Então o projeto é desenvolvido como sistemático e regular de intercâmbio, mas não substitui outras formas de divulgação utilizadas no Campus, pelo contrário, deverá qualificar mais essa comunicação.

Além disso, também deve informar sobre as características de cada curso oferecido no CaC, para possibilitar opções mais conscientes por parte dos vestibulandos. Noticiar e publicizar as atividades e datas de interesse da comunidade. Divulgar e socializar os projetos de pesquisas, de extensão e cultura em andamento no CaC.

A proposta desse projeto de extensão é criar um espaço específico, e até privilegiado para uma maior interação entre o CaC e a comunidade regional, pois deverá ser via de mão dupla, necessária para a consolidação da Universidade como parceira e integrante da comunidade. Neste ano de 2006 o projeto tem um papel fundamental no sentido do fortalecer a consolidação do CaC, visto que o mesmo completa 20 anos de atuação como pólo dinamizador da educação em todos os níveis.

3. METODOLOGIA (procedimentos e ações)

O projeto é desenvolvido em forma de programa de rádio semanal, por entender que, apesar do avanço tecnológico dos meios de comunicação, o velho e bom rádio não perdeu sua importância como um dos mais populares meios de comunicação. Por essa razão o rádio foi escolhido como veículo que atende plenamente os objetivos do projeto. Os programas têm duração de 15 minutos e vai ao ar em três emissoras de rádio locais, nos seguintes horários: Rádio Cultura AM, às 20:00h, às segunda-feira, Liberdade FM às 21:45 h, às quarta-feira e Rádio Laser FM às 14:05 h, no sábado. A equipe executora do projeto está composta de um representante de cada curso, representação estudantil, um bolsista e um voluntário - técnico.

Em todos os programas são dados informes das coordenações, da direção, apresentado as atividades desenvolvidas pelos cursos e no caso de atividade especial (simpósio, congressos, seminários) o programa que antecede o evento é dedicado a tal atividade e fica sob a responsabilidade do curso que realizará a atividade.

Os programas são gravados e editados no próprio campus e encaminhados para as emissoras para ser feita a divulgação. O Projeto/programa está disponível na internet no site://www.catalao.ufg.br.

4. OUTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES

São participantes do projeto as rádios locais: Cultura AM (570), Liberdade FM (102,7) e Laser FM (104,9), localizadas em Catalão-GO, que são emissoras que apresentam os programas.

5. POPULAÇÃO-ALVO (CARACTERIZAÇÃO E NÚMERO)

A população alvo do projeto é a população de Catalão e região, que as três emissoras têm penetração, além disso, há aqueles que o acessam pelo site já citado acima.

6. LOCAL DE REALIZAÇÃO RESULTADOS (PARCIAIS OU FINAIS)

Os programas estão sendo desenvolvidos desde a primeira semana de agosto/2006. O primeiro tema escolhido foi *inclusão*. E para abordá-lo foram realizadas entrevistas com algumas pessoas para esclarecer dúvidas sobre a inclusão de pessoas com necessidades especiais no processo seletivo (vestibular) e durante o decorrer do curso e também sobre os projetos desenvolvidos para auxiliar estes alunos. Além disso, os programas divulgam concursos, simpósios, e os eventos que ocorrem no Campus de Catalão de modo geral que são de interesse da comunidade. O projeto tem tido repercussão muito positiva, tanto pela qualidade das matérias, quanto pelo formato.

7. FINANCIAMENTO

O projeto não tem custo financeiro, visto ter sido considerado de utilidade pública e assim as emissoras cedem os horários de forma gratuita. E a bolsa PROBEC - Programa de Bolsa de Extensão e Cultura 2006, fornecida pela universidade tem sido de grande valia, embora o tempo de duração do projeto ultrapasse o período da bolsa.

8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BUCCI, H. **O peixe morre pela boca**: oito artigos sobre cultura e poder. São Paulo: Scrita 1993. p.131

ARBEX JÚNIOR, J. **Fiasco põe neocons de Buch na berlinda**. REVISTA CAROS AMIGOS Nº.88, ANO VIII p. 17 – 17.

_____ **Shownarlismo: a notícia como espetáculo**. São Paulo 2004 Editora Casa Amarela p. 289

BARBOSA, J. L. **Geografia e Cinema: em busca de aproximações do inesperado** In: Novos Caminhos da Geografia (org.) CARLOS, A. F. A. São Paulo: Contexto, 1999. p. 109 - 133

BAVER, M. W. e GASTKELL, G., **Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som – Um Manual Prático**. Tradução: Pedrinho A. Guareschi. Petrópolis / RJ. Vozes 2002.

¹ Bolsista PROBEC, Universidade Federal de Goiás/ Campus de Catalão - UFG/CaC —Grupo de Pesquisa Geografia, Trabalho e Movimentos Sociais (GETeM) _ jaquelinegeo@bol.com.br

² Bolsista CNPq, Universidade Federal de Goiás/Campus de Catalão – UFG/CaC -Grupo de Pesquisa Geografia, Trabalho e Movimentos Sociais (GETeM) _ robsonmendonca@pop.com.br

³ Orientadora do Grupo de Pesquisa Geografia, Trabalho e Movimentos Sociais (GETeM) – UFG/CC_ helena@wgo.com.br